

Für Transparenz: Deutsche Spirituosen Manufaktur überarbeitet Flaschendesign

16. November 2021 Redaktion

Die Deutsche Spirituosen Manufaktur hat sich selbst der Transparenz verpflichtet. Das beweist das überarbeitete Flaschendesign, in deren Mittelpunkt neue Etiketten mit Zutatenliste und Nährwerttabelle stehen. Unverändert füllt die in Berlin ansässige Brennerei ihre Spirituosen in moderne Apothekerflaschen ab, die jedoch künftig mit neuen Korkverschlüssen daherkommen. Mit der Transparenz soll die Natürlichkeit der Destillate unterstrichen werden. Verzichtet wird durchweg auf die Hinzugabe von Aromen und Farbstoff sowie auf eine Süßung – Liköre ausgenommen.

„Als gläserne Manufaktur ist es uns nicht nur ein Anliegen unsere Türen weit für unsere Kunden zu öffnen. Wir wollen noch einen Schritt weiter gehen, denn die Verbraucher haben ein Recht darauf zu wissen, was sie zu sich nehmen“, erklärt Tim Müller, Geschäftsführer der Deutschen Spirituosen Manufaktur. Dr. Konrad Horn, Miteigentümer der Brennerei, ergänzt: „Wir legen Wert auf Produkte, die auch ohne den Zuckerzusatz rund schmecken. Deshalb kommt Zucker bei uns nur da rein, wo ihn Verbraucher zu recht erwarten und bei denen er daher integraler Bestandteil der Rezeptur ist und das ist in unseren Likören. Mit unseren neuen Produktlabels ist das nun auch nach außen hin auf jeder Flasche transparent und nachvollziehbar.“

Quelle: Deutsche Spirituosen Manufaktur



Bild: Deutsche Spirituosen Manufaktur



Bild: Deutsche Spirituosen Manufaktur