



Handgemachte Destillate

Die Deutsche Spirituosen Manufaktur bringt mit ihren zu 100 Prozent von Hand gefertigten Produkten völlig neue Geschmackserlebnisse in Bars, Küchen und Restaurants. Zum Markteintritt präsentiert das junge Berliner Unternehmen seine ersten 70 Destillate, darunter Spezialitäten wie Deutscher Koriander, Piemontesische Haselnuss, Sizilianische Mandarine oder Südafrikanischer Buchu. Die handverlesenen, hochwertigen Rohstoffe der Geiste und Brände kommen aus kleinen landwirtschaftlichen, überwiegend bio-zertifizierten Betrieben aus der Region bzw. aller Welt. Daraus destilliert das Start-up Spirituosen in kleiner Auflage, die nicht nur im Glas genossen, sondern auch für die Speisenveredlung in der Küche eingesetzt werden können.

„Mit unseren Produkten wollen wir neue Geschmackswelten öffnen und außergewöhnliche Genussmomente schaffen“, sagt

Tim Müller (Foto), Geschäftsführer und Eigentümer der Deutschen

Spirituosen Manufaktur. „Dabei perfektionieren wir Bekanntes und Bewährtes – vor allem aber entwickeln wir Spirituosen, die es so bisher



noch nicht gab. Wir sehen uns als Vorreiter, der mit seinen Produkten den Markt der Premium-Spirituosen revolutioniert.“ Deshalb setzt das Unternehmen auf natürliche Inhaltsstoffe in Top-Qualität, perfektes Destillationshandwerk und die Herstellung nur kleiner Auflagen pro Jahrgang. In den vergangenen drei Jahren hat das Unternehmen dazu über 500 Testreihen durchgeführt. Der Miteigentümer und Apotheker Dr. Konrad Horn begleitet die Entwicklung völlig neuartiger Rezepturen und sorgt für die Qualitätssicherung der Manufaktur. Die Geiste und Brände enthalten weder zugesetzten Zucker noch künstliche Aromen. Alle Spirituosen sind exklusive Jahrgangsprodukte, von manchen Destillaten gibt es nur wenige Flaschen. Sie sind als hohe Apothekerflasche (350 ml), kleine Apothekerflasche zum Probieren (50 ml) sowie als Sprühflakon (50 ml) erhältlich. Letztere werden zunehmend von Köchen und Barkeepern genutzt, um Speisen und Getränke zu verfeinern: „Es wäre vermessen, den Mixologen und Küchenchefs zu sagen, welches unserer Produkte sie wie einzusetzen haben. Unser Anliegen ist es vielmehr, den Kreativen in Küche und Bar Inspiration zu geben“, so Tim Müller. d-s-m.com



Effektvoller Präsentier für Brainfood

Mit der neuen, kompakten Brainfood Box von Frisch lassen sich alle Arten von Nüssen, Trockenfrüchten, aber auch Gemüsehäppchen, Bonbons & Co. präsentieren. Die rechteckige Box aus geformtem Bambus ist mit sechs Melamin-Schälchen bestückt. Jedes der hochgewichtigen, bruchresistenten und spülmaschinen-gereinigten Schälchen fasst 0,7 Liter Salts, Sweeties & Co. Für mehr Puff bei der Präsentation sorgen zudem vierseitig gefaltete Einlagen aus Papier, das in Zeitungsspritz bedruckt wurde und sich perfekt in die Melamin-Schälchen einlegen lässt. www.frisch.de und www.gro-erlebnis.com



Innovative Inszenierungen auf Büffets

Servier- und Präsentierelemente aus dem neuen G.E.T. Sortiment von Frisch sind aus qualitativ hochwertigen Materialien. Sie lassen – entweder allein oder in Kombination mit dem Frisch-Büffettisch – ganz neuartige Büffettischnissen entstehen. Eindrucksvolle Inszenierungen entstehen mit ungewöhnlich großen Servierplatten aus sehr hochwertigem Melamin. Als Blickfang für ein komplettes Themenbuffet eignet sich wunderbar das Porzellan. Für die Präsentation gekühlter Speisen empfehlen sich Servierelemente aus Bogenblech, ein hochverarbeitetes Aluminium, das wie Porzellan aussieht und eine Kälteleitfähigkeit wie Edelstahl aufweist. www.frisch.de und www.gro-erlebnis.com



Kaffee Genuss mit gutem Gewissen

Jacob's Good Origin von Jacob's Douwe Egberts (JDE) Professional besteht zu 100 Prozent aus Fairtrade- und Bio-Kaffeebohnen. Auch Verpackung und Etiketten sind nachhaltig gestaltet. Das Sortiment umfasst drei Produkte: Good Origin Espresso mit würziger Bitter Note, Good Origin Crema aus 100 % Arabica mit Karamell- und Pfirsich-Aromen. Note sowie Good Origin Filter mit Toffee-Geschmack sowie dem Aroma getrockneter Datteln und reifer Pfannkuchen. www.jacobskaffee.com

