



Geiste, Brände und Destillen: Deutsche Spirituosen Manufaktur startet mit exklusiven Tastings und Workshops

**Berliner Start-up für Premium Spirituosen verspricht neue Geschmackswelten
und intensive Sinneserlebnisse**

Berlin, 24. Januar 2019. Die Deutsche Spirituosen Manufaktur, die mit ihren zu 100 % von Hand gefertigten Produkten und völlig neuen Geschmackserlebnissen den Markt für Premium Spirituosen neu definieren will, bietet ab sofort auch exklusive Tastings und professionelle Destillations-Workshops an. Diese finden im Showroom der Destillerie am Produktionsort in Berlin in einem großzügigen, denkmalgeschützten Backsteingebäude statt.

„Wenn Liebhaber von Premium Spirituosen unsere außergewöhnlichen Geiste und Brände verkosten, wollen wir ihnen neue Geschmacks- und Geruchswelten eröffnen“, sagt Tim Müller, Geschäftsführer und Eigentümer der Deutschen Spirituosen Manufaktur. „In unserer gläsernen Manufaktur erleben Sie spannende Genussmomente und zugleich die Leidenschaft, mit der wir hier unsere besonderen Destillate herstellen – von der Rezepturentwicklung, über die Verarbeitung der handverlesenen, natürlichen Rohstoffe bis zum fertigen Produkt.“

Ab März werden Tastings zu den Themen „Geiste und Brände“ sowie „Gin“ angeboten. Bei den professionellen Workshops lernen die Gäste die Grundlagen der Destillation oder der Gin-Herstellung kennen. Dabei destillieren sie einen eigenen Geist bzw. Gin, den sie mit nach Hause nehmen können.

Offene Termine: <http://www.berlin-tasting.de/>

Über das Unternehmen

Die Deutsche Spirituosen Manufaktur entwickelt und produziert Premium Spirituosen in kleinen Batches auf Basis natürlicher Rohstoffe und in 100 % Handarbeit – von der Verarbeitung der Rohstoffe bis zum Versand. Das Unternehmen steht für Leidenschaft für das Destillierhandwerk, für einzigartige, innovative Produkte und für herausragende Qualität. Ziel ist es, Liebhaber und Connaisseurs von Premium Spirituosen mit einzigartigen Geistern und Bränden ganz neue Geruchs- und Geschmackswelten entdecken zu lassen. Produktionsort und Showroom ist ein großzügiges, denkmalgeschütztes Backsteingebäude in Berlin. Dort finden regelmäßig exklusive Tastings und professionelle Workshops statt.

Tim Müller ist Geschäftsführer der Deutschen Spirituosen Manufaktur. Er hat zwei BWL Abschlüsse und besuchte 2013 die südafrikanische Weinakademie. Zudem hat Müller über zehn Jahre als Fotograf und Regisseur gearbeitet und weltweit für große Marken globale Kampagnen fotografiert.